



PRESSEMITTEILUNG

Neue Partnerschaft für den traditionsreichen Publikumspreis der Nordischen Filmtage Lübeck

DIE GEMEINNÜTZIGE übernimmt Stiftung der ältesten Festival-Auszeichnung

Lübeck, 9. Juli 2025 – Der Publikumspreis der Nordischen Filmtage Lübeck erhält eine neue Stifterin: DIE GEMEINNÜTZIGE übernimmt ab sofort die Förderung der traditionsreichen Auszeichnung, die seit 1979 verliehen wird und damit die älteste des renommierten Festivals ist.

Die ursprünglich von den Lübecker Nachrichten als "Lübecker Film-Linse" gestiftete Auszeichnung würdigt den besten Spielfilm im Hauptprogramm und hat sich zu einer der begehrtesten Trophäen der Nordischen Filmtage entwickelt. Das gesamte Festivalpublikum entscheidet mittels Stimmkarten in den Festivalkinos über den Gewinnerfilm.

Professor Dr. Karl-Friedrich Klotz, Direktor der GEMEINNÜTZIGEN, betont die Bedeutung der neuen Partnerschaft: "Der Publikumspreis verkörpert genau das, was wir als GEMEINNÜTZIGE fördern möchten – die direkte Teilhabe der Bürgerinnen und Bürger am kulturellen Leben unserer Stadt. Diese Auszeichnung demokratisiert die Filmkultur und gibt dem Publikum eine entscheidende Stimme. Wir freuen uns, diese wichtige Tradition fortzuführen und damit die Verbindung zwischen der Hansestadt und den nordischen und baltischen Filmschaffenden zu stärken."

Thomas Hailer und Susanne Kasimir von der Festivalleitung zeigen sich erfreut über die neue Zusammenarbeit: "Die Übernahme der Stiftung durch DIE GEMEINNÜTZIGE und die Erhöhung des Preisgeldes auf 7.500 € sichert nicht nur die Zukunft unseres wichtigsten Publikumspreises, sondern unterstreicht auch dessen gesellschaftliche Relevanz. Der Preis fördert den direkten Dialog zwischen Filmschaffenden und Zuschauenden und hebt Werke hervor, die neben ihrer künstlerischen Innovation auch gesellschaftlich wichtige Themen aufgreifen. Diese Form der Publikumsbeteiligung macht unser Festival zu einer offenen Plattform für alle."

Der Publikumspreis hat bereits zahlreiche Meilensteine der europäischen Filmgeschichte ausgezeichnet, darunter "Das Fest" von Thomas Vinterberg (1998), "Elling" von Petter Næss (2001), "Der Mann ohne Vergangenheit" von Aki Kaurismäki (2002) und zuletzt "Meister Cheng" von Mika Kaurismäki (2021).

Als Ausdruck der Verbundenheit des Publikums in der Hansestadt Lübeck mit den Filmschaffenden aus den nordischen und baltischen Ländern würdigt die Auszeichnung besonders jene Filme, die eine starke emotionale Resonanz beim Publikum erzeugen – darunter oft Werke, die zunächst weniger im Rampenlicht stehen.

Die Nordischen Filmtage Lübeck sind eine Veranstaltung der Hansestadt Lübeck und werden unterstützt vom Land Schleswig-Holstein, Creative Europe MEDIA, den Lübecker Stiftungen - Possehl-Stiftung, Gemeinnützige Sparkassenstiftung und Wessel Stiftungen -, dem Freundeskreis e.V., dem NDR als Medienpartner. Hinzu kommen zahlreiche weitere Partner:innen und Sponsor:innen: CineStar, Stadtwerke Lübeck, STAWAG Stadtwerke Aachen AG, Finnlines, Moinsener, skanbo, Swiss Climate, Grundstücks-Gesellschaft TRAVE, Convotis, Europäisches Hansemuseum und Waldzimmer.

New Partnership for the Prestigious Audience Award at the Nordic Film Days Lübeck

DIE GEMEINNÜTZIGE Assumes Patronage of the Festival's Oldest Award

Lübeck, July 9, 2025 – The Audience Award of the Nordic Film Days Lübeck has found a new patron: effective immediately, DIE GEMEINNÜTZIGE will take over the endowment of this long-standing accolade, which has been presented since 1979 and is thus the oldest award of the renowned festival.

Originally established by the Lübecker Nachrichten newspaper as the “Lübecker Film-Linse,” this award honours the best feature film in the main programme and has since become one of the most coveted trophies at the Nordic Film Days. The festival audience selects the winning film by submitting ballot cards in the festival cinemas.

Professor Dr. Karl-Friedrich Klotz, Director of DIE GEMEINNÜTZIGE, emphasises the significance of this new partnership: “The Audience Award embodies precisely what we as DIE GEMEINNÜTZIGE seek to promote — the direct participation of citizens in the cultural life of our city. This award democratises film culture and gives the audience a decisive voice. We are delighted to continue this important tradition and, in doing so, strengthen the bond between the Hanseatic city and filmmakers from the Nordic and Baltic regions.”

Festival directors Thomas Hailer and Susanne Kasimir also expressed their enthusiasm about the new collaboration: “The takeover of the award’s patronage by DIE GEMEINNÜTZIGE, along with the increase in prize money to €7,500, not only secures the future of our most important audience award but also highlights its social relevance. The prize encourages direct dialogue between filmmakers and audiences and honours works that, alongside artistic innovation, address socially significant themes. This form of audience participation makes our festival an open platform for all.”

The Audience Award has already honoured numerous milestones in European film history, including “Festen” by Thomas Vinterberg (1998), “Elling” by Petter Næss (2001), “The Man Without a Past” by Aki Kaurismäki (2002), and most recently “Master Cheng” by Mika Kaurismäki (2021).

As an expression of the Lübeck audience’s close connection to filmmakers from the Nordic and Baltic regions, the award particularly recognises films that strike a strong emotional chord with viewers — often including works that may initially stand somewhat outside the mainstream spotlight.

The Nordic Film Days Lübeck is an event organised by the Hanseatic City of Lübeck, supported by the State of Schleswig-Holstein, Creative Europe MEDIA, Lübeck-based foundations — Possehl Foundation, Gemeinnützige Sparkassenstiftung, and Wessel Foundations —, the Friends’ Association (Freundeskreis e.V.), and NDR as media partner. Numerous additional partners and sponsors also contribute, including CineStar, Stadtwerke Lübeck, STAWAG Stadtwerke Aachen AG, Finnlines, Moinsener, skanbo, Swiss Climate, Grundstücks-Gesellschaft TRAVE, Convotis, the European Hansemuseum, and Waldzimmer.

Pressekontakt Nordische Filmtage Lübeck/ Presscontact Nordic Film days Luebeck:
PR Agentur filmcontact
presse@nordische-filmtage.de
T: +49 30 27908700

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).