



WERBEFILME VON ROY ANDERSSON

ROYS REKLAM / ROY ANDERSSON COMMERCIALS

Roy Anderssons Werbefilme sind Vorstudien seiner erfolgreichen Episodenfilme: Witze und Sketche, präzise inszenierte Miniaturen, deren Pointe hier allerdings ganz auf das Produkt abgestellt ist. Für ihre ungewöhnliche Machart berühmt, erhielten sie zahlreiche Auszeichnungen, darunter acht Goldene Löwen beim Werbefilmfestival in Cannes. Zugleich drehte Andersson aber immer auch wieder „Social Spots“ für öffentliche Einrichtungen und Initiativen, deren provokante Form gleichermaßen Begeisterung wie Missfallen hervorriefen.

Die Nordischen Filmtage Lübeck zeigen eine Auswahl seines umfangreichen Gesamtwerks von 1977 bis 2014 in den folgenden Programmen: *

Roy Andersson's commercials are like drafts of his successful episodic films – gags and sketches, precisely placed miniatures. The point here, however, is to sell a product. They are renowned for their unusual production values and have been awarded numerous honours, including eight Golden Lions at the Cannes Lions Festival. But Andersson also often made PSAs for institutions or causes, and their provocative form evoked as much enthusiasm as they did disapproval.

*The Nordic Film Days Lübeck is showing a selection from the vast collection made between 1977 and 2014 in the following programs: **

Skandinavien *inside!*

Nordis – Das Nordeuropa-Magazin

Holen Sie sich mit einem Abo des **Nordis-Magazins** den Norden nach Hause.

Seit über 20 Jahren liefert das **Nordis-Magazin** spannende und kompetente Reise- und Hintergrundberichte sowie fundierte Informationen über Kultur, Politik, Wirtschaft und Lifestyle aus den nordischen Ländern. Ein Muss für jeden Nordeuropa-Fan!



Weitere Info auf www.nordis.de,
Verkaufsstellen (Deutschland)
unter www.mykiosk.com



*

Mi 29.10.

19:45h
CS7

Sa 1.11.

10:30h
CS4

Sa 01.11.

19:30h
CS4

Schweden, schwed. OF, engl. UT

R: Roy Andersson P: Roy Andersson, Studio 24