



## DIE HOLSTENTORROLLE

Die Gründer:innen der Nordischen Filmtage wollten von Opas Kino wegkommen, das in der Adenauer-Zeit die Leinwände besetzt hielt. Dafür richteten sie den Blick nach Norden. In den regulären Kinos liefen zu dieser Zeit aber nicht nur Heimatfilme und US-amerikanische Studioproduktionen, sondern auch Werbung, die den Kinobesitzern ein zusätzliches Einkommen bescherte. Lokale Firmen nutzten diese Möglichkeit gern und warben mit Diapositiven, Legetrick-Animationen oder – wenn sie es sich leisten konnten – sogar mit kleinen 35mm-Clips. In Lübeck verantwortete die Firma Globus die Schaltung und teilweise auch die Produktion dieser Kleinode. In ihrem Nachlass haben einige der Filme auf Zelluloid überlebt und wurden nun für dieses besondere Programm digitalisiert und zusammengestellt. Denn Werbung ist „kondensierter Zeitgeist“, aus dem heraus damals, als eine Art Befreiungsschlag, die Nordischen Filmtage entstanden. Wir wünschen gute Unterhaltung beim Wiedersehen mit altbekannten und vergessenen Läden, Kaufhäusern, Marken und Orten.



**C. Cay Wesnigk** studierte Visuelle Kommunikation an der HfBK Hamburg. 1987 gründete er die CCW Filmproduktion, mit der er Spiel-, Dokumentar- und Experimentalfilme realisierte. 2000 gründete er mit 120 anderen Filmschaffenden die Onlinefilm AG für den digitalen Vertrieb audiovisueller Inhalte. Aktuell baut er ein Filmarchiv für Dokumentar-, Werbe- und Amateurfilme aus den Jahren 1920–2000 auf.

*C. Cay Wesnigk studied visual communication at Hamburg's HfBK. In 1987, he founded CCW Filmproduktion, making narrative, documentary, and experimental films. In 2000, he joined with 120 other filmmakers to found Onlinefilm AG for the digital distribution of audio-visual content. He is currently assembling an archive of documentary, advertising, and amateur films from the years 1920 to 2000.*

*The founders of the Nordic Film Days Lübeck strove to get away from your granddad's cinema, which hogged screens during the Adenauer era. To do that, they trained their sights to the North. But at the time, regular movie theatres showed not only regional films and American studio productions, but also advertisements. They were a way for cinema operators to bring in a little extra income. Local companies took advantage of the opportunity to advertise their wares or services with slides, cutout animations, or even – if they could afford it – short 35 mm ads. In Lübeck, Globus was the company responsible for placing and sometimes also producing those small gems. Some of the films have survived on celluloid in the firm's estate and have now been digitised and compiled for this special programme. The advertising represents a sort of "condensed zeitgeist", from which the Nordic Film Days sprang in a kind of cinematic coup. We wish you lots of fun re-visiting well-known and forgotten stores, department stores, brands, and places.*

Deutschland, 90 Min., dt. OF

Kuration: C. Cay Wesnigk

So 5.11.  
13:45h  
CS6